Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版

資料庫

2019.10

HBR

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

HBR in the News

- "Almost single-handedly sets the management agenda." — *Economist*

  經濟學人：「《哈佛商業評論》獨樹管理界的議題。」

- " There is no denying HBR's clout." — *Financial Times*

  金融時報：「《哈佛商業評論》的影響力不容否認。

- "Widely considered the bible of management theory." — *Wall Street Journal*

  華爾街日報：「眾所公認的管理理論聖經。」

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司 TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

HBR in the News

- "Estimable." — *Forbes*

  《富比士》雜誌：「可敬的刊物。」

- "A publication that for years has uniquely bridged the gap between business academia and the real world, setting the former's intellectual agenda and, through its exceptional editing, making it accessible to the latter." — *Economist*

  經濟學人：「《哈佛商業評論》多年來扮演管理學界和實務界的橋樑，不僅樹立學界間的研究議題，也透過優異的編輯，將學界研究的精華好讀易懂地介紹給實務界。」

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司 TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

與世界一流的管理接軌

《哈佛商業評論》全球中文版
2006年9月1日正式發行！

2019年11月號

- 提升台灣及華人世界的管理觀念
- 改進管理實務運作，增加經營績效

HBR

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

最新與最經典觀點的激盪

《哈佛商業評論》全球中文版資料庫內容

- 每月譯自英文版當期最新內容：

  焦點企劃／哈佛個案研究／頂尖實戰策略
  點心兵法／哈佛經典／構想觀察／關鍵論述

- 哈佛商業評論系列叢書經典文章：

  價值鏈管理／變革／高科技產業管理／知識管理
  品牌管理 ／有效溝通／合併與收購／創新企業八講...

HBR

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

10大優質功能

1. 「十大主題」:十大核心主題與詳盡的主題列表
2. 「大師集錦」:九位大師精選與完整作者列表
3. 「哈佛個案研究」：提供最新個案文章，並可依主題進行瀏覽
   「哈佛經典專書」：依《哈佛商業評論精選叢書》內容進行瀏覽
4. 多元檢索：(1)從首頁開始，提供快速檢索
   (2)進階檢索、全文檢索及二次檢索
5. 檢索結果：依關鍵字、主題、年代主動分類
6. 瀏覽記錄：所有觀看過全文均在首頁，閱覽記錄不遺漏
7. 文章導讀，更快速了解內容
8. 「推薦文章」: 文章推薦分享，讓精典焠鍊
9. 剩餘篇數，貼心呈現
10. 輸出功能：快速提供引文資料，匯入書目軟體更便捷

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

適用瀏覽器

- IE8以上［建議IE9效果最佳］
- FireFox v.15版以上
- Google Chrome v.21 版以上

資料庫首頁

Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版
提醒讀者尚可閱讀之剩餘文章篇數
剩餘 94381
期刊與專書
最新期刊
2019年11月號 第159期
當期文章精選
a
當期文章精選
執行長退休教戰守則
知道何時該離開，還有下一步的計畫。
(more)
e
熱門文章TO
f
推薦文章
g
大師集錦
麥可．波特 Michael E. Porter 哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章 ...
(more)
十大主題 (more)
管理
科技與營運
溝通
組織
銷售與行銷
策略
創新與創業
財務與會計
領導
全球化
b
十大主題
哈佛個案研究
c
哈佛個案研究
哈佛經典專書
d
哈佛經典專書
新知通報
已勾選匯出
瀏覽紀錄 (more)
檢索
清除
進階檢索

份有限公司

資料庫首頁-當期文章精選

2019年11月號　第159期

1. 執行長退休教戰守則

日期：　2019/11/01 出版

作者：　比爾．喬治（Bill George）

主題：　一般管理

知道何時該離開，還有下一步的計畫。

文章摘要

PDF全文內容

提供當期文章提

資料庫首頁-十大主題

Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版

漢珍數位圖書股份有限公司 您好! 登出 | 簡介 輔助說明 | 紙本雜誌訂購 電子雜誌訂購 | 剩餘 94381

期刊與專書 | 影音知識庫

最新期刊

2019年11月號 第159期

當期文章精選

1 2 3 4 5

執行長退休教戰守則

知道何時該離開，還有下一步的計畫。

(more)

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計
- 領導
- 全球化

哈佛個案研究

哈佛經典專書

新知通報

熱門文章 TOP 5

- 哈佛個案研究:當研發遇上行銷
- 亞馬遜翻轉零售業未來
- 哈佛個案研究：相信演算法或直覺？
- 與大數據攜手提供最佳服務
- 好奇心五大面向

(more)

推薦文章

- 人+AI：智慧協作時代
- 亞馬遜翻轉零售業未來
- 哈佛個案研究:當研發遇上行銷
- 哈佛個案研究：相信演算法或直覺？
- 全面破壞不是唯一做法，數位不等於打掉重練

(more)

大師集錦

麥可．波特 Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章 ...

(more)

快速檢索

主題

作者

日期 從 全部 至 全部

檢索 | 清除 | 進階檢索

哈佛商業評論影音知識庫

提供核心主題內容，主題趨勢一把抓

資料庫首頁-大師集錦

大師集錦
全部作者
A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z
作者列表
A. G. Lafley
A.D. Amar
Abhishek Goel
Abraham Zaleznik
Adam D. Galinsky
Adam M. Kleinbaum
Alan M. Kantrow
Alan MacCormack
Alan R. Andreasen
Albert A. Vondra
Alden M. Hayashi
Alex Neuhoff
Alex Rau
Alex Rawson
Alex "Sandy" Pentland
Alexander V. Izosimov
Alex " Sandy" Pentland
Alex "Sandy" Pentland
Alfie Kohn
Alfred Rappaort
Alice H. Eagly
Alice Howard
Alice M. Tybout
Alice Waters
Alicia DeSantola
Alison Beard
Alison M. Konrad
Alison Wood Brooks
Alissa J. Stern
Alvin E. Roth
Alyson Slater
Amar Bhide
Ambrish Bakaya
Amitai Etzioni
Amory B. Lovins
Amos Winter
Amy Bernstein
Amy C. Edmondson
Amy J.C. Cuddy
Amy Wrzesniewski
Anand G. Mahindra
Anand P. Raman
可依作者選取欲觀看的文章

資料庫首頁-熱門文章TOP5

Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版

漢珍數位圖書股份有限公司 您好! 登出 | 簡介 輔助說明 | 紙本雜誌訂購 電子雜誌訂購 | 剩餘 94381

期刊與專書 | 影音知識庫

最新期刊

2019年11月號 第159期

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略
- 創新與創業
- 財務與會計

當期文章精選

1 2 3 4 5

執行長退休教戰守則

知道何時該離開，還有下一步的計畫。

(more)

熱門文章 TOP 5

- 哈佛個案研究:當研發積上行銷
- 亞馬遜翻轉零售業未來
- 哈佛個案研究：相信演算法或直覺？
- 與大數據攜手提供最佳服務
- 好奇心五大面向

(more)

推薦文章

- 人+AI：智慧協作時代
- 亞馬遜翻轉零售業未來
- 哈佛個案研究:當研發積上行銷
- 哈佛個案研究：相信演算法或直覺？
- 全面破壞不是唯一做法，數位不等於打掉重練

(more)

大師集錦

麥可．波特 Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索 檢索

資料來源 全選 取消

- ☑ 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
- ☑ 哈佛商業評論影音知識庫

哈佛個案研究
哈佛經典專書
新知通報
已勾選匯出

依全部使用者前一個月文章點擊次數計，熱門文章不漏接

資料庫首頁-推薦文章

Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版

漢珍數位圖書股份有限公司 您好! 登出 | 簡介 輔助說明 | 紙本雜誌訂購 電子雜誌訂購 | 剩餘 94381

期刊與專書 | 影音知識庫

最新期刊

2019年11月號 第159期

十大主題 (more)

- 管理
- 科技與營運
- 溝通
- 組織
- 銷售與行銷
- 策略

當期文章精選

1 2 3 4 5

執行長退休教戰守則

知道何時該離開，還有下一步的計畫。

(more)

熱門文章 TOP 5

- 哈佛個案研究:當研發積上行銷
- 亞馬遜翻轉零售業未來
- 哈佛個案研究：相信演算法或直覺？
- 與大數據攜手提供最佳服務
- 好奇心五大面向

(more)

推薦文章

- 人+AI：智慧協作時代
- 亞馬遜翻轉零售業未來
- 哈佛個案研究:當研發積上行銷
- 哈佛個案研究：相信演算法或直覺？
- 全面破壞不是唯一做法，數位不等於打掉重練

(more)

大師集錦

麥可．波特 Michael E. Porter 哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

依使用者推薦文章的點擊次數排名

HBR

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司 TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

哈佛個案研究

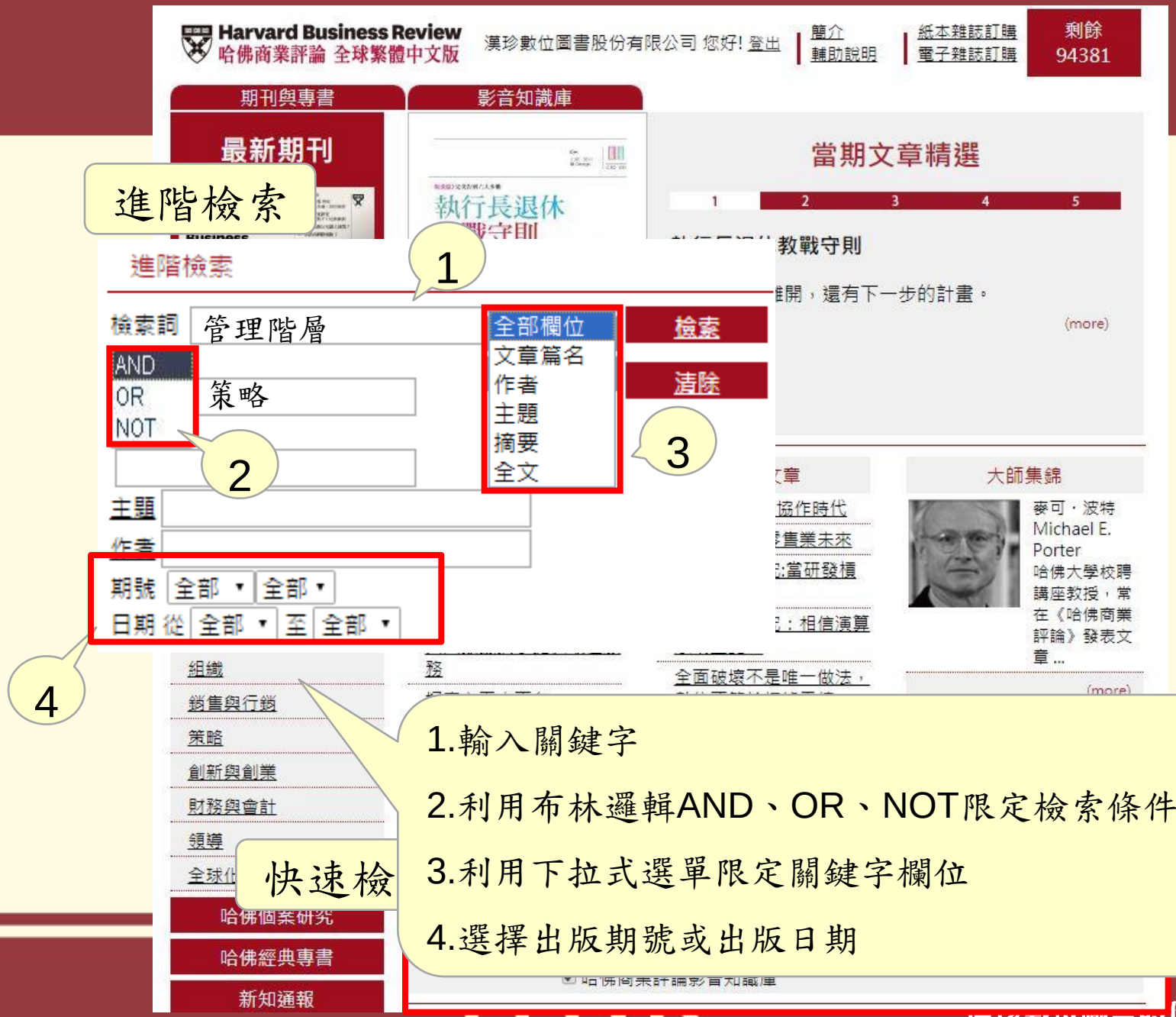
瀏覽

股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

哈佛經典專書

TBMC 股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

多元檢索


Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版
漢珍數位圖書股份有限公司 您好! 登出
簡介
輔助說明
紙本雜誌訂購
電子雜誌訂購
剩餘
94381
期刊與專書
影音知識庫
最新期刊
當期文章精選
進階檢索
1
檢索詞
管理階層
全部欄位
檢索
AND
OR
NOT
策略
文章篇名
作者
主題
摘要
全文
清除
2
3
主題
期號
全部
日期 從
至
4
大師集錦
麥可．波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章 ...
組織
銷售與行銷
策略
創新與創業
財務與會計
領導
哈佛個案研究
哈佛經典專書
新知通報
快速檢
1.輸入關鍵字
2.利用布林邏輯AND、OR、NOT限定檢索條件
3.利用下拉式選單限定關鍵字欄位
4.選擇出版期號或出版日期

檢索結果顯示

Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版
漢珍數位圖書股份有限公司 您好! 登出
簡介
輔助說明
紙本雜誌訂購
電子雜誌訂購
剩餘
94380
期刊與專書
影音知識庫
可依喜好勾選訂閱
新知通報
最新期刊
哈佛商業評論
NVIDIA
黃仁勳
台灣囝仔奪冠
2019年11月號 第159期
檢索結果： 共 497 筆 / 50 頁
符合 "(管理階層) and (策略)"
訂閱
全部(497)
期刊與專書(493)
影音知識庫(4)
本頁全選
取消所有標記
至 1 頁
關鍵字
檢索
1. 別讓策略誤入歧途
期號： 2019年10月號 第158期
日期： 2019/10/01 出版
作者： 鄧嘉玲 (Jane Deng)
主題： 一般管理
細分各子主題
主 題
一般管理
人事管理
人力資源管理
全球化
公司治理
下一頁>>
2. 糾結數字，可能搞垮策略！別讓衡量細節壞了事業大計
期號： 2019年10月號 第158期
日期： 2019/10/01 出版
作者： 麥可·
比爾·
主題： 一般管理
以年份縮小檢索範圍
出版年份
2000 2001 2002
2003 2006 2007
2008 2009 2010
2011 2012 2013
2014 2015 2016
2017 2018 2019
檢索歷史
(管理階層) and (策略)
行成效的具體衡量指標，來
能採取步驟來避免。例如，
們更可能掌握策略，也較不
可能用衡量指標來替代策略。
由此點選觀看PDF全文
PDF全文
推薦此文章
讀者可推薦精采文章
3. 企業的文化與策略必須全球化》中國如何
期號： 2019年09月號 第157期
十大主題 (more)
管理
科技與營運
溝通
組織
銷售與行銷
策略
創新與創業
財務與會計
領導
全球化

檢索結果呈現

2019年10月號 第158期

1. 別讓策略誤入歧途

日期： 2019/10/01 出版

作者： 鄧嘉玲（Jane Deng）

主題： 一般管理

※僅提供文章單頁下載、文章單頁列印

可至指定頁面

放大 第 1 /1頁 Go 推薦此文章

可放大檢視PDF檔

編者的話 From the Editor

別讓策略誤入歧途

企業在設定策略目標後，往往會訂立績效指標，讓策略目標更加具體，並用此績效指標來激勵人員達到目標。然而，在追尋績效的過程中，常會誤將指標當成策略目標，而偏離目標，對企業造成傷害。

美國富國銀行便是誤用績效指標的慘痛例子。這家公司一直以「建立長期顧客關係」爲策略目標，但近年來，管理階層卻用交叉銷售的成果，來衡量是否達成此目標。結果造成員工未經顧客同意，就擅用顧客的名義開設了350萬個帳戶，事情揭露後，引起群衆憤怒，美國主管當局對富國銀行處以重罰，大衆對該銀行的信任已喪失殆盡。企業可以運用一些方法，來避免誤用績效指標。例如讓負責執行策略的人參與擬定策略，這樣可以讓執行策略的人更理解策略，避免用衡量指標來代替策略（見〈別讓衡量細節壞了事業大計〉）。

除了防範誤用績效指標，讓策略目標不走偏，企業想要有高成長、更積極的做法，是將策略目標上層的企業目的（purpose）融入策略的核心。因爲企業可在目的指引下，重新思考自己所在的生態系統，連結其中相關領域的廠商，擴大競爭範圍。以全球寵物食品的領導廠商瑪氏（Mars）公司爲例，它在「創造寵物更美好世界」的企業目的下，跨足收購了幾家寵物醫院，目前寵物照護成爲瑪氏成長最快的領域。未來瑪氏還要進入智慧型項圈的寵物活動追蹤服務（見〈讓企業目的進入策略核心〉）。

企業常爲了尋求低成本勞力而外移，加拿大鵝精品外套公司卻提供了一個反向思考的例子。這家公司成立之初，大部分業務是幫其他品牌代工，2001年現任執行長丹尼．瑞斯（Dani Reiss）從父親手中接管公司，決定要建立自己的品牌。他堅持在加拿大訓練裁縫師，製作頂級的嚴寒地區保暖羽絨外套。在打造精品品牌的路上，因爲無法負擔昂貴的行銷費用，加拿大鵝用口碑行銷來傳播眞實故事，它提供極地探險隊伍禦寒外套，當《國家地理雜誌》刊登特別報導時，它的品牌也出現在觀衆眼前。對於加拿大鵝而言，堅持「加拿大製造」是它生存、壯大的唯一做法；它在過去15年，每年都維持成長（見〈他讓加拿大製造變身世界級精品〉）。

近年來併購在台灣蔚爲風潮，因爲台灣企業了解，想跨足全球舞台，必須借助併購策略來補足能力。併購要成功，事前要有長期規畫，事後必須做好整合工作。本期報導應如何併購才會成功。

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索歷史

在檢索歷史之中可進行二次檢索

標記匯出

可選擇輸出RIS檔或直接匯入RefWorks

瀏覽紀錄

十大主題 (more)
管理
科技與營運
溝通
組織
銷售與行銷
策略
創新與創業
財務與會計
領導
全球化
哈佛個案研究
哈佛經典專書
新知通報
已勾選匯出
瀏覽紀錄 (more)
別讓策略誤入歧途
執行長退休教戰守則

作者： 麥可．哈里斯（Michael Harris）;比爾．泰勒（Bill Tayler）
主題： 一般管理

策略是抽象的，因此員工常用評估策略執行成效的具體衡量指標，來替代策略。公司很容易陷入這種陷阱，但能採取步驟來避免。例如，讓負責執行策略的人參與擬定策略，使他們更可能掌握策略，也較不可能用衡量指標來替代策略。

來源：哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
網址：http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=AR0009164

☑ 3. 企業的文化與策略必須全球化》中國如何飛越成長危機？
期號： 2019年09月號 第157期
日期： 2019/09/01 出版
作者： 史都華．布雷克（J. Steward Black）;艾倫．莫里森（Allen J. Morrison）
主題： 一般管理

中國可望取代美國，成為擁有最多《財星》五百大企業的國家。但依照日本在1990年代末期的經驗，這樣的成果可能稍縱即逝。日本的經驗和中國今日的處境很相似。因此，中國各大企業若要保住地位，必須養成一種全球化心態。

來源：哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
網址

瀏覽紀錄 共 2 筆已瀏覽
1. 別讓策略誤入歧途
2. 執行長退休教戰守則

☑
期號
日期： 2019/07/01 出版
作者： 曼蒂．金斯伯格（Mandy Ginsberg）
主題

可再次觀看點選過的文章

新知通報

Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版
漢珍數位圖書股份有限公司 您好! 登出
簡介
輔助說明
紙本雜誌訂購
電子雜誌訂購
剩餘
94381
期刊與專書
影音知識庫
最新期刊
哈佛商業評論
Harvard Business Review
NVIDIA
黃仁勳
台灣囝仔奪冠
2019年11月號 第159期
執行長退休教戰守則
當期文章精選
1 2 3 4 5
執行長退休教戰守則
新知通報
檢索策略：
新期刊上線
排程：
每天
寄送此新知通報
若沒有新的檢索結果，也要以e-mail通知
在
一週
之後停止寄送
E-Mail：
主旨：
備註：
確定
取消
十大主題 (more)
管理
科技與營運
溝通
組織
銷售與行銷
策略
創新與創業
財務與會計
領導
全球化
哈佛個案研究
哈佛經典專書
新知通報
已勾選匯出
瀏覽紀錄 (more)
設定新知通報寄送及停止的時間，
並以電子郵件寄送最新內容目次

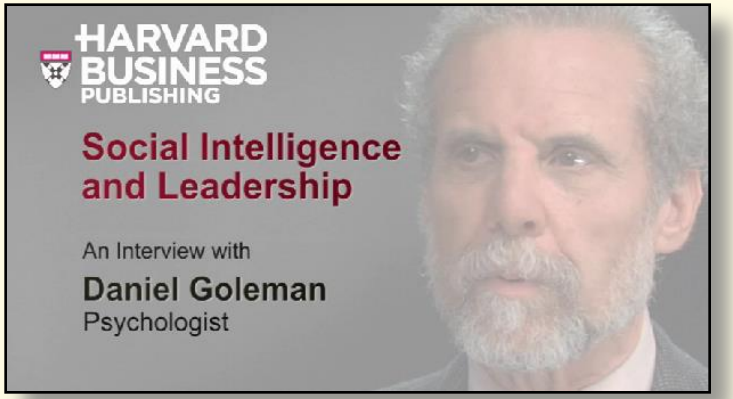
哈佛數位學院 –
哈佛商業評論影音知識庫

HBR

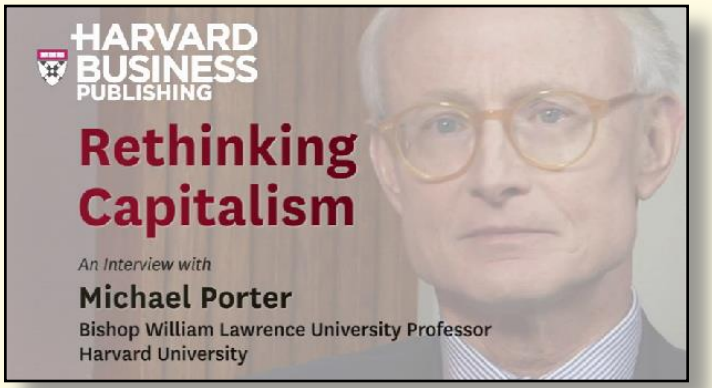
FBME 灃珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

大師現身說法

由美國HBR數位內容總監及資深編輯進行訪問，哈佛商業評論管理大師與您面對面，現身說法闡述管理理論，分享觀念精華，如:



▲美國《時代》雜誌專欄作家 - 丹尼爾·高曼

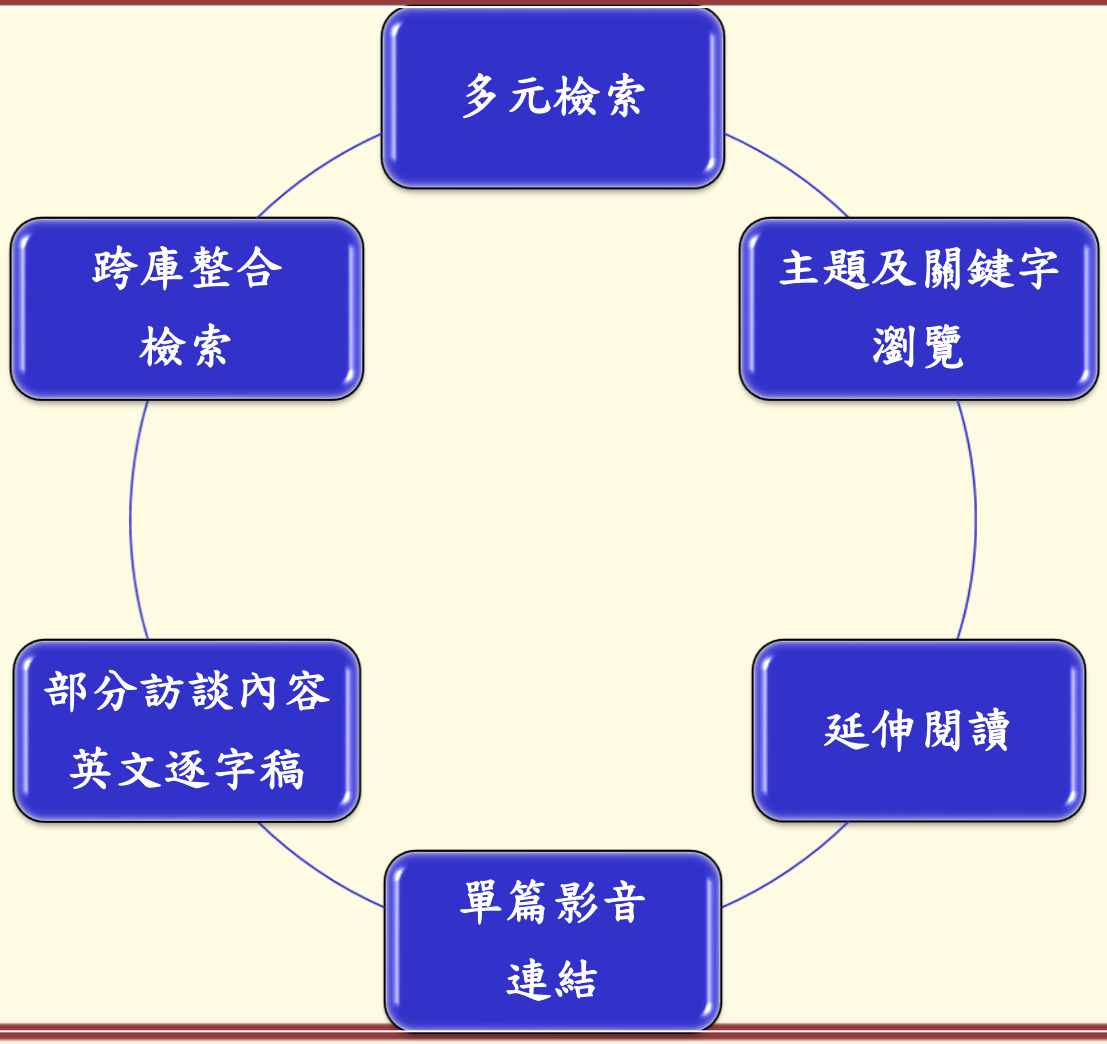


▼『網客聖經』作者 – 喬許·柏諾夫

▲策略大師 – 麥可·波特

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司 TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

哈佛商業評論影音知識庫-特色



特色介紹

- 多元檢索:每個頁面提供快速檢索，以及進階檢索、二次檢索進一步縮小檢索，查找更便利。
- 主題及關鍵字瀏覽:依八大主題、十九組關鍵字瀏覽影音，多樣分類，教學研究更簡易。
- 延伸閱讀:每段演講或對談影音，提供相關觀念延伸閱讀文章，反覆探究管理、策略與組織等領域中新觀點。
- 單篇影音連結:每段影音皆有顯示單篇影音連結，教師指定觀看，教學使用更便利。
- 中英文逐字稿: 部分訪談內容提供英文逐字稿，影片當中有中文字幕，更可訓練英文聽力，學習一把罩。
- 跨庫整合檢索:訂戶可跨庫整合檢索，閱讀哈佛商業評論期刊、專書與影音資源。（需訂購哈佛商業評論全球繁體中文版）

適用瀏覽器

- IE8以上 [建議IE9效果最佳]
- FireFox v.15版以上
- Google Chrome v.21 版以上

資料庫首頁

期刊與專書
影音知識庫
最新影音
Wise Leadership
Hirotaka Takeuchi
Ikujiro Nonaka
成為智慧型領導人
(Wise Leadership)
HARVARD BUSINESS PUBLISHING
Social Intelligence and Leadership
An Interview with
Daniel Goleman
Psychologist
熱門影音
1
2
3
4
5
社會智慧和領導力（Social Intelligence and Leadership）
丹尼爾高曼是全球知名的
和情緒智慧等方面的專業享
評論〈感同身受領導力〉一文的共同作者。我們想討論社會智慧和情緒智慧，以及它們對組織和領導人的影響。「情緒智慧」是什麼，為什麼對我們很重要？
(more)
1 熱門影音
主題
人力資源管理
創新與創業
服務管理
科技與營運
策略
管理
組織
領導
4 八大主題
檢索
創新
主題
作者
清除
日期 從 全部 至 全部
資料來源 全選 取消
哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
哈佛商業評論影音知識庫
2 快速檢索
影音總覽
5 影音總覽
已勾選匯出
6 已勾選匯出
瀏覽紀錄 (more)
7 瀏覽紀錄
影音關鍵字瀏覽
3 影音關鍵字瀏覽
壓力管理
學習型組織
情緒智慧
新興市場
永續
決策
策略
管理
組織

1. 熱門影音

1. 領導力品牌（What is Personal Leadership Brand）

講者： 戴夫・尤瑞奇（Dave Ulrich）
諾姆・史默塢（Norm Smallwood）

主題： 領導

片長： 0:10:13

關鍵字： 領導力品牌、GE、奇異、傑克·威爾許、個人品牌

影音摘要

戴夫和諾姆是RBL顧問集團的共同創辦人，戴夫也是密西根大學的教授。我們今天談的主題是領導，目的是幫觀眾打造個人領導力品牌。所以，這主題一開始就有個顯而易見的問題：什麼是領導力品牌？...

延伸閱讀： 擦亮「領導力」品牌

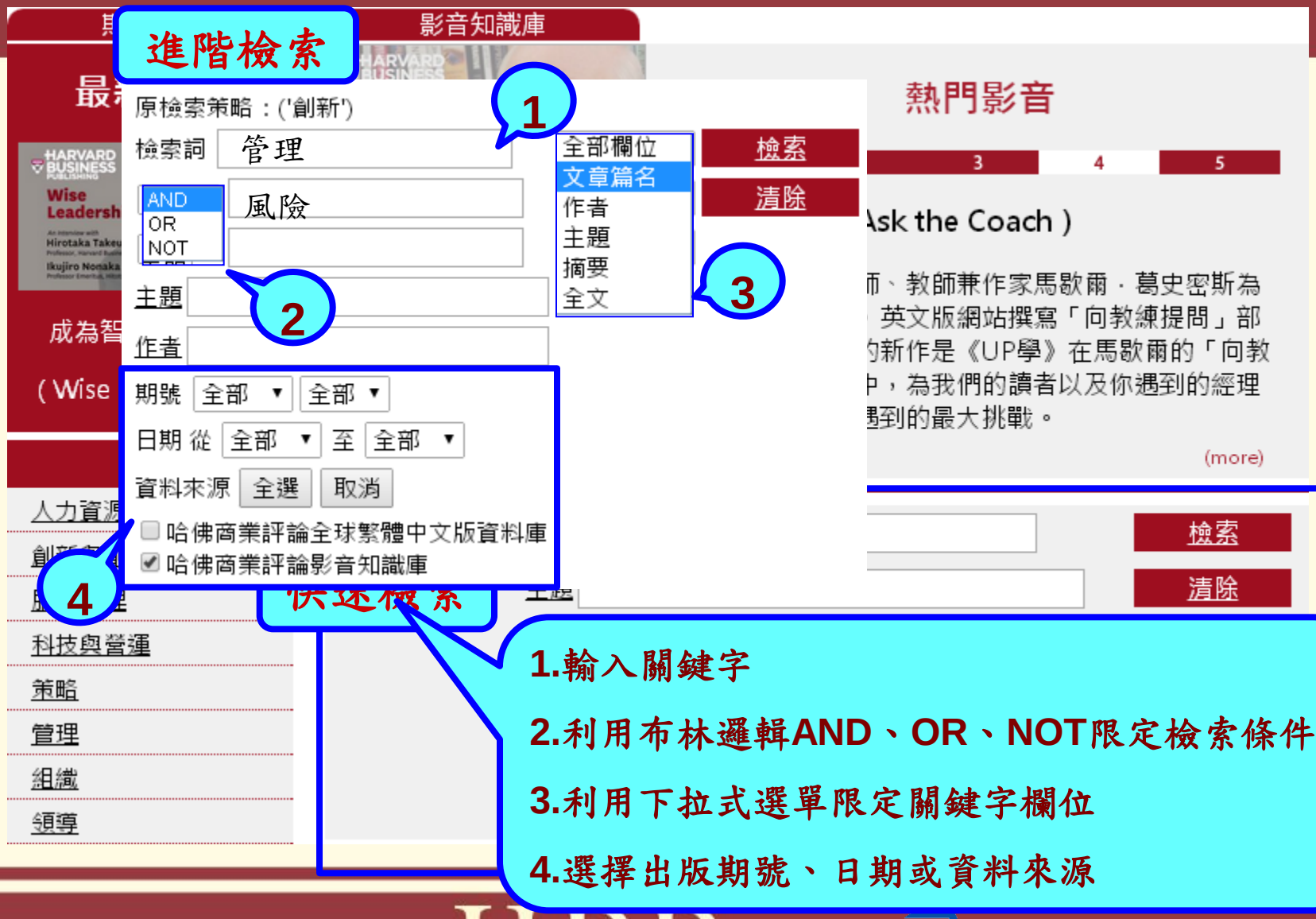
延伸閱讀文章

單篇影音連結： http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=VI000000

單篇影音連結

▲置頂

2. 多元檢索


進階檢索
影音知識庫
原檢索策略：('創新')
檢索詞
管理
AND
OR
NOT
風險
主題
作者
期號 全部 全部
日期 從 全部 至 全部
資料來源 全選 取消
哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
哈佛商業評論影音知識庫
全部欄位
文章篇名
作者
主題
摘要
全文
檢索
清除
1
2
3
4
熱門影音
3 4 5
Ask the Coach)
師、教師兼作家馬歇爾．葛史密斯為
英文版網站撰寫「向教練提問」部
的新作是《UP學》在馬歇爾的「向教
中，為我們的讀者以及你遇到的經理
遇到的最大挑戰。
(more)
人力資源
科技與營運
策略
管理
組織
領導
1.輸入關鍵字
2.利用布林邏輯AND、OR、NOT限定檢索條件
3.利用下拉式選單限定關鍵字欄位
4.選擇出版期號、日期或資料來源

檢索結果顯示

最新影音

成為智慧型領導人

(Wise Leadership)

主題

- 人力資源管理
- 創新與創業
- 服務管理
- 科技與營運
- 策略

檢索結果： 共 3 筆 / 1 頁 已勾選 3 筆記錄

符合 " *(創新) and ((管理) and (風險))* "

訂閱

全部(3) 影音知識庫(3)

此頁全選 取消所有標記

勾選訂閱新知通報

1. 領導力品牌 (Leadership Brand)

講者： 戴夫．尤瑞奇 (Dave Ulrich)

諾姆．史默悟 (Norm Smallwood

主題： 領導

片長： 0:12:20

關鍵字： 領導人、領導力、沃爾瑪、諾斯壯

多年來，人們把領導人看成是個人，要做的就是 個人會成為出色的領導人，是因為他或她擁有的技能、知識或能力。我們想要把重點轉向領導力，重要的不是你這個人做些什麼，而是你如何把這個流程打造成培養下一代領導人。

點選觀看影音

二次檢索

關鍵字

檢索

主　題

創新與創業

服務管理

領導

細分各主題

檢索歷史

(創新) and ((管理) and (風險))

共3筆

檢索歷史

可進行二次檢索

檢索結果呈現

成為智慧型領導人

(Wise Leadership)

主題

人力資源管理

創新與創業

服務管理

科技與營運

策略

管理

組織

領導

影音總覽

已勾選匯出

瀏覽紀錄 (more)

為什麼捷步公司花錢請新員工離職──你也應該這樣做（Why Zappos Pays New Employees to Quit—And You Should Too）

領導力品牌（Leadership Brand）

1. 為什麼捷步公司花錢請新員工離職──你也應該這樣做（Why Zappos Pays New Employees to Quit—And You Should Too）

講者：　　比爾・泰勒（Bill Taylor）

捷步公司雖然是利用網路賣東西，卻極爲重視
電話客服中心，甚至爲了幫客服中心找優秀的員工，
在2004年時，把公司從舊金山遷到拉斯維加斯。
針對這個看似小題大作的決定，捷步公司的執行長
親自說明，爲什麼這麼做是對的。

Zappos's CEO on Going to Extremes for Customers

行銷篇》精準落實「以客爲尊」

客服極限運動

謝家華 Tony Hsieh

共一些真的很特
經過驗證有效的
論捷步公司的部

&doi=VI000000

音連結

中文　英文

3. 影音關鍵字瀏覽

影音關鍵字瀏覽
創新
員工策略
可依關鍵字查詢影音
學習型組織
情緒智慧
新興市場
永續
決策
策略
管理
組織
網客聖經
績效
行政助理
阿爾法性格
非營利
領導
員工策略
第 1 / 1 頁，共 3 筆資料
影片列表
1. 如何激勵新舊世代（What Motivates Gen Y and Boomer Talent）
2. 人力資本新科學（The New Science of Human Capital）
3. 企業應有的員工策略（Be Strategic with Your Workforce）

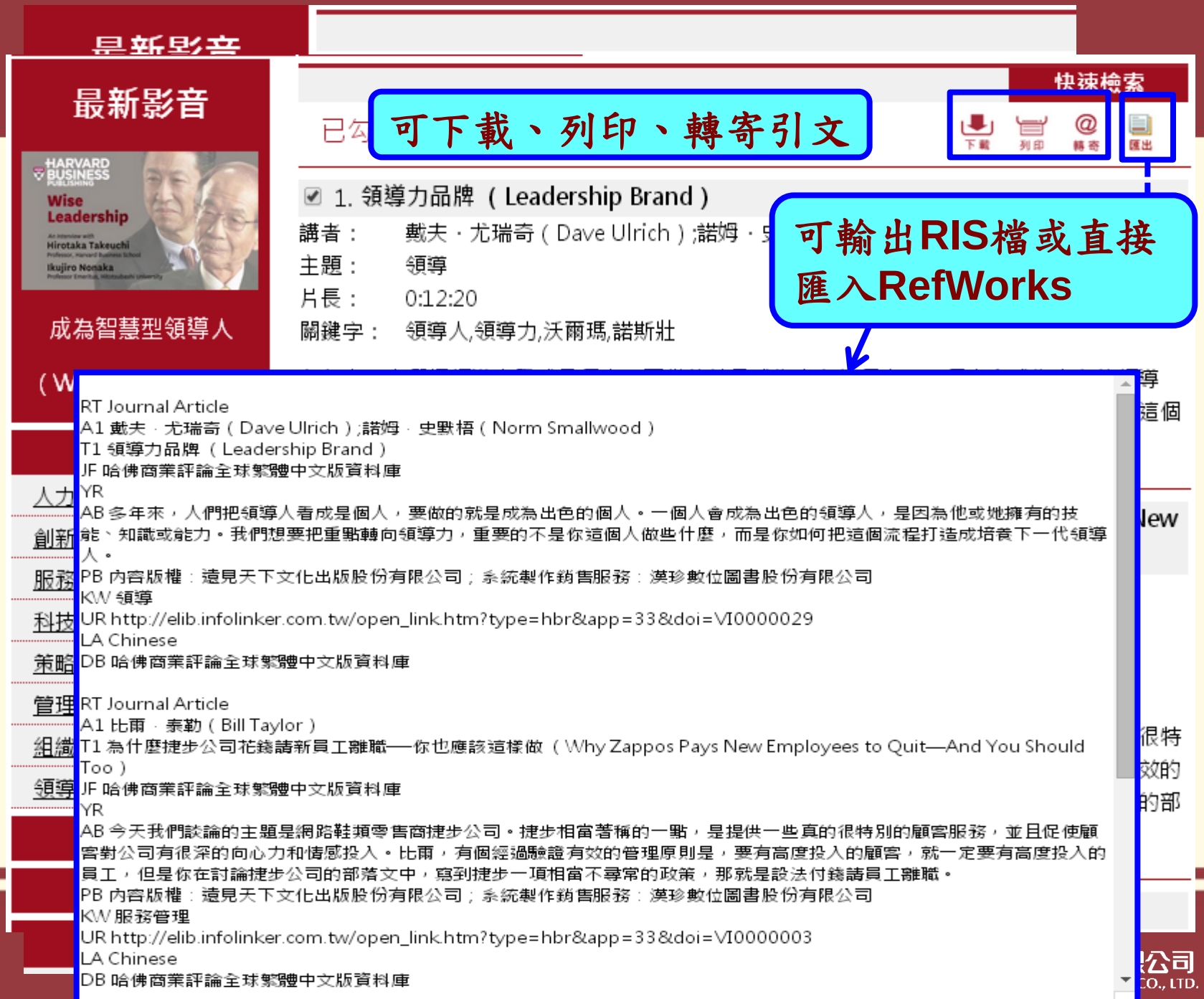
4. 八大主題

影音知識庫
▲快速檢索
快速檢索
檢索
清除
進階檢索
主題
作者
日期 從 全部 至 全部
資料來源 全選 取消
檢索結果頁面可進行其他檢索
檢索結果： 共 92 筆 / 10 頁 已勾選 0 筆記錄
符合 " 主題='人力資源管理' "
訂閱
全部(92)
期刊與專書(89)
影音知識庫(3)
此頁全選
取消所有標記
至 1 頁
縮小範圍搜尋
關鍵字
檢索
主 題
人力資源管理
出版年份
2008 2009 2010
訂閱通報
檢索策略： 主題='人力資源管理'
排程： 每天 寄送此新知通報
若沒有新的檢索結果，也要以e-mail通知
在 一週 之後停止寄送
E-Mail：
主旨：
備註：
確定
取消
可自訂檢索策略，依主題或關鍵字，定期追蹤最新資訊
共92筆

5. 影音總覽

快速檢索
縮小範圍搜尋
關鍵字
檢索
主　題
人力資源管理
創新與創業
服務管理
科技與營運
策略
下一頁>>
檢索歷史
主題='人力資源管理'
共92筆
主題='領導'
共204筆
主題='組織'
共113筆
主題='管理'
共579筆
主題='策略'
共205筆
檢索結果：共 34 筆 / 4 頁　已勾選 0 筆記錄
符合"個案研究="影音資料""
訂閱
全部(34)
影音知識庫(34)
此頁全選
取消所有標記
至 1 頁
檢索結果可進一步縮小檢索，或依主題式瀏覽
片長：　0:10:16
關鍵字：EQ、情緒智慧、社會智慧
丹尼爾高曼是全球知名的心理學家，以社會智慧和情緒智慧等方面的專業享譽全球。他也是哈佛商業評論（感同身受領導力）一文的共同作者。我們想討論社會智慧和情緒智慧，以及它們對組織和領導人的影響。「情緒智慧」是什麼，為什麼對我們很重要？
延伸閱讀：感同身受領導力
影音連結
2. 如何成為社交媒體變革推手（How to Be a Social Media Change Agent）
講者：高許．柏諾夫（Josh Bernoff）
主題：科技與營運
片長：0:10:00
關鍵字：網客聖經、社交科技
高許．柏諾夫和李夏琳合寫了一本書，叫做《網客聖經：成功擄獲人心的社群媒體行銷》。今天的討論重點，是高許．柏諾夫最近在《哈
檢索
清除
(more)

6. 已勾選匯出


最新影音
成為智慧型領導人
快速檢索
可下載、列印、轉寄引文
下載
列印
轉寄
匯出
1. 領導力品牌（Leadership Brand）
講者： 戴夫・尤瑞奇（Dave Ulrich）;諾姆・
主題： 領導
片長： 0:12:20
關鍵字： 領導人,領導力,沃爾瑪,諾斯壯
可輸出RIS檔或直接匯入RefWorks
RT Journal Article
A1 戴夫・尤瑞奇（Dave Ulrich）;諾姆・史默梧（Norm Smallwood）
T1 領導力品牌（Leadership Brand）
JF 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
YR
AB 多年來，人們把領導人看成是個人，要做的就是成為出色的個人。一個人會成為出色的領導人，是因為他或她擁有的技能、知識或能力。我們想要把重點轉向領導力，重要的不是你這個人做些什麼，而是你如何把這個流程打造成培養下一代領導人。
PB 內容版權：遠見天下文化出版股份有限公司；系統製作銷售服務：漢珍數位圖書股份有限公司
KW 領導
UR http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=VI0000029
LA Chinese
DB 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
RT Journal Article
A1 比爾・泰勒（Bill Taylor）
T1 為什麼捷步公司花錢請新員工離職——你也應該這樣做（Why Zappos Pays New Employees to Quit—And You Should Too）
JF 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
YR
AB 今天我們談論的主題是網路鞋類零售商捷步公司。捷步相當著稱的一點，是提供一些真的很特別的顧客服務，並且促使顧客對公司有很深的向心力和情感投入。比爾，有個經過驗證有效的管理原則是，要有高度投入的顧客，就一定要有高度投入的員工，但是你在討論捷步公司的部落文中，寫到捷步一項相當不尋常的政策，那就是設法付錢請員工離職。
PB 內容版權：遠見天下文化出版股份有限公司；系統製作銷售服務：漢珍數位圖書股份有限公司
KW 服務管理
UR http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=VI0000003
LA Chinese
DB 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

7. 瀏覽紀錄

主題
人力資源管理
創新與創業
服務管理
科技與營運
策略
管理
組織
領導
影音總覽
已勾選匯出
瀏覽紀錄 (more)
像創新者一般思考（Think Like an Innovator）
邁向顛峰績效之路（The Path to Peak Performance）
領導力品牌（What is Personal Leadership Brand）
領導力品牌（Leadership Brand）
(more)
快速檢索
檢索
清除
主題
作者
日期 從 全部 至 全部
資料來源 全選 取消
哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫
哈佛商業評論影音知識庫
影音關鍵字瀏覽
創新
員工策略
商業競賽
壓力管理
學習型組織
情緒智慧
新興市場
永續
決策
策略
管理
組織
網客聖經
績效
行政助理
阿爾法性格
非營利
領導
可再次觀看點選過的影音

Thank you for your attention!

漢珍數位圖書股份有限公司臺灣獨家代理

服務電話：02-2736-1058 / 06-302-5369

服務信箱：info@tbmc.com.tw